

TITOLO DEL CORSO	Dal dazebao ad instagram
PRINCIPALI DESTINATARI	Compagni FLAI CGIL
LIVELLO DEL CORSO	Base
OBIETTIVO GENERALE	Il corso si pone l'obiettivo generale di fornire ai partecipanti le conoscenze e le abilità che facilitino una comunicazione in grado di trasmettere l'identità della nostra organizzazione e per rafforzare la capacità di interazione con i lavoratori e le lavoratrici, analizzando i nuovi mezzi e ai nuovi modi di comunicare, con l'obiettivo di formare una figura di riferimento che potrà seguire e curare le campagne di comunicazione delle strutture FLAI CGIL di riferimento e in sinergia con il piano di comunicazione della Flai Nazionale e della Cgil, per un utilizzo militante gli strumenti della comunicazione.
CONTENUTI FORMATIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi delle piattaforme social attive in Italia • Caratteristiche e principali differenze dei singoli canali social • Strategie efficaci per la comunicazione di attività/iniziativa sindacali • Utilizzo dei video e bandiere sociali • Utilizzo militante gli strumenti della comunicazione
OBIETTIVI FORMATIVI (Risultati attesi)	<p>Al termine del percorso formativo il partecipante avrà acquisito/migliorato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La capacità di analisi delle piattaforme social attive in Italia • La conoscenza delle caratteristiche e delle principali differenze dei singoli canali social • L'abilità nella scelta di strategie efficaci per la comunicazione di attività/iniziativa sindacali • La capacità di utilizzo dei video e bandiere sociali • L'abilità di saper utilizzare in modo militante gli strumenti di comunicazione
DURATA DEL CORSO	7 ore pari ad una giornata di formazione in aula
METODOLOGIE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali